



Державний заклад вищої освіти «Університет менеджменту освіти»  
Національна академія педагогічних наук України  
Навчально-науковий інститут менеджменту та психології



State Higher Educational Institution "University of Educational Management"  
National Academy of Educational Sciences of Ukraine  
Educational and Scientific Institute of Management and Psychology

# КАТАЛОГ

вибіркових навчальних дисциплін першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти

051 Економіка

073 Менеджмент

076 Підприємництво та торгівля

# CATALOGUE

elective courses of bachelor's educational programs

051 Economics

073 Management

076 Entrepreneurship and Trade

Затверджено Вченою радою ДЗВО «Університет менеджменту освіти»  
від 19.06.2024 р., протокол № 8  
Approved by Academic Council of the SHEI "University of Educational Management"  
dated June 19, 2024, protocol № 8

## ВСТУП

Каталог містить анотований перелік вибірових дисциплін.

Вибіркові навчальні дисципліни – це дисципліни, які вводяться кафедрами Навчально-наукового інституту менеджменту та психології з метою задоволення освітніх і кваліфікаційних потреб здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, формування soft skills, посилення їх конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці, а також ефективного використання можливостей Університету, врахування регіональних потреб, інтересів стейкхолдерів тощо.

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни при вступі шляхом подання відповідної заяви директору Навчально-наукового інституту менеджменту та психології протягом перших двох тижнів першого семестру першого курсу відповідно до графіку освітнього процесу.

З усіма аспектами щодо реалізації права магістрантів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок та умови обрання дисциплін за вибором здобувачів вищої освіти в Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти».

## INTRODUCTION

The catalog contains an annotated list of elective courses.

Elective academic disciplines are subjects introduced by the departments of the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology to meet the educational and qualification needs of students pursuing the first (bachelor's) level of higher education.

These courses aim to develop soft skills, enhance students' competitiveness, and increase their demand in the labor market, as well as to efficiently use the University's resources, take into account regional needs, stakeholder interests, etc.

Students select elective courses upon enrollment by submitting the corresponding application to the Director of the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology during the first two weeks of the first semester of the first year, according to the educational process schedule.

All aspects regarding the implementation of master's students' rights to choose courses can be found in the Regulations on the Procedure and Conditions for the Selection of Elective Courses by Students of Higher Education at the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology of the State Higher Educational Institution "University of Educational Management".

# ЗМІСТ

<b>Аналіз господарської діяльності</b>	<b>3</b>
<b>Державне регулювання економіки</b>	<b>4</b>
<b>Документування управлінської діяльності</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Економіка підприємства</b>	
<b>Інтелектуальний бізнес</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Кадрове діловодство</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Маркетинг персоналу</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Менеджмент якості</b>	<b>10</b>
<b>Мотивування в системі менеджменту підприємства в умовах Європейської інтеграції</b>	<b>11</b>
<b>Організаційна поведінка</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Податкова система</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Польська мова</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Просторова економіка та сталий розвиток</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Проектний менеджмент</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Регламентування, організація та нормування праці</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Ринок праці та управління зайнятістю</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Страхування</b>	<b>18</b>
<b>Цифрова економіка</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Аналіз господарської діяльності

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Мурашко Олександр Васильович
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин аудиторні заняття: лекції - годин, практичні (семінарські) - годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання вивчення методичних прийомів економічного аналізу та їх застосування в процесі здійснення аналітичних розрахунків та досліджень, технології їх застосування для вирішення аналітичних завдань, що формулюються власником та потребами управління, набуття вмінь документального оформлення результатів проведених аналітичних досліджень, формулювання обґрунтованих аналітичних висновків.
Чому це цікаво / треба вивчати	Мета вивчення курсу полягає в набуті студентами знань щодо організації та методики здійснення аналізу господарської діяльності на підприємствах різних форм власності, засвоєння прогресивних форм і техніки економічних розрахунків, формування висновків та пропозицій щодо покращення економічного стану підприємства, усвідомлення ролі аналізу господарської діяльності у сучасних умовах розвитку економічних відносин.
Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення дисципліни здобувачі засвоять базові теоретичні положення дисципліни, а саме: предмет, зміст, завдання і види економічного аналізу; методи аналізу господарської діяльності; основні положення інформаційної бази аналізу господарської діяльності; методику проведення аналізу прибутку і рентабельності; методику здійснення аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці; порядок використання методичних прийомів і способів аналізу в процесі оцінки

	використання довгострокових активів підприємства, матеріальних ресурсів та ефективності їх використання; – методика проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції; – порядок проведення фінансового аналізу підприємства.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	

## Державне регулювання економіки

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	ст. викл., к.ек.н. Брусенцева Ольга Анатоліївна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 “Економіка” 073 “Менеджмент” 076 “Підприємництво та торгівля”
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання щодо методів і засобів державного впливу на економічний і соціальний розвиток країни; питання прийняття професійних рішень, адекватних державній економічній політиці за підсумками аналізу законодавчих і нормативних актів України.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою вивчення курсу є формування системи знань з методології, методики й організаційних основ державної економічної політики.
Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення дисципліни здобувачі отримають теоретичні знання щодо національної економіки як об’єкту державного регулювання; державного регулювання економіки як функції держави; стратегії соціально-економічного розвитку національної економіки; фінансова, структурна й інвестиційна політика; науково-технічна й інноваційна політика; державне регулювання підприємництва; державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності; державне регулювання цін та інфляції; регіональна економічна політика; суспільний сектор

	економіки як об'єкт державного регулювання; соціальна політика; державне регулювання природоохоронної діяльності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	

## Документування управлінської діяльності

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Піддубна Лариса Петрівна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – 16 годин, практичні (семінарські) – 14 годин; самостійна робота: 60 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	Оволодіння студентами знаннями щодо основних видів управлінських документів; ознайомлення з вимогами, що пред'являються до оформлення документів, які викладені у державних стандартах України (ДСТУ); підготовка й оформлення окремих видів документів: організаційно-розпорядчих, довідково-інформаційних, документування діяльності колегіальних органів управління, робота зі зверненнями громадян до керівників підприємств та організацій, установ публічного управління тощо. Вивчення ведення документообігу в організації та здійснення контролю за виконанням документів; оволодіння знаннями щодо забезпечення зберігання та користування документами, що є в організації.
Чому це цікаво / треба вивчати	Управлінська діяльність являє собою сукупність дій суб'єкта управління (керівника, апарату управління), спрямованих на зміни об'єкта управління у заданому напрямку, вона складається з визначення мети управління, збирання та аналізу інформації, оцінки про-

	<p>блемної ситуації, організації системи управління, підготовки та прийняття управлінських рішень, оцінки ефективності управління, здійснення соціального контролю тощо. Всі зазначені операції вимагають документального супроводу та оформлення за допомогою конкретного виду документів, відсутність правильно оформлених документів ускладнює управлінську діяльність керівника організації, оскільки документи виконують важливі функції, зокрема загальні функції: Інформаційну (документ створюється для зберігання інформації); Соціальну (документ – соціально значимий об’єкт, оскільки він задовольняє певну соціальну потребу); Комунікативну (документ – це засіб зв’язку між організаціями та іншими суспільними структурами); Культурну (документ закріплює та передає культурні традиції, зокрема рівень наукового та технічного розвитку).</p> <p>До спеціальних функцій документа належать такі: Управлінська (документ грає велику роль в управлінні); Правова (документ має юридичну силу); Історична (документ є надбанням історії, матеріальним підтвердженням подій, явищ, що відбувалися у світі). Документи являють собою джерело історії.</p>
<p><b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b></p>	<p>В процесі вивчення дисципліни набуваються наступні компетенції: здатність розв’язувати завдання документування управлінської інформації; застосовувати отримані знання щодо документування управлінської діяльності; отримати навички підготовки різних груп управлінських документів, здатність обирати певний вид документа при документуванні управлінської інформації; створювати змістовний управлінський документ відповідно до існуючої нормативно-методичної бази України; розробляти пакет документів з метою вирішення конкретної управлінської задачі, проектувати системи документів для документно-інформаційного забезпечення діяльності підприємства; набуття інтегральної компетентності роботи з документами, які містять державну та комерційну таємницю, або з документами, які є власністю держави і служать виключно для службового користування.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b></p>	<p>Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>залік</p>

## Економіка підприємства

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	Кандидат педагогічних наук, доцент Постоева Ольга Георгіївна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання сучасної кадрової політики, відтворення і використання основних фондів, формування і визначення ефективності фінансових і виробничих інвестицій, особливостей розвитку підприємства на базі науково-технічного і організаційного прогресу, визначення мотивації праці, якості і конкурентоспроможності виробів, напрямків ефектвної діяльності в умовах ринкової економіки; вироблення творчого підходу до обґрунтування і прийняття управлінських рішень, характеристики структури і напрямків діяльності підприємства, розробки і реалізації плану його розвитку, аналізу і узагальнення результатів виробничо-господарської і комерційно-фінансової діяльності, опрацювання пропозицій щодо підвищення ефективності заходів господарювання і контролю за їх здійсненням при зміні ситуації у ринковому середовищі.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є формування у майбутніх управлінців компетенцій щодо аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства з урахуванням чинників внутрішнього та зовнішнього середовища його функціонування, у т. ч. євроінтеграційних процесів.
чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення дисципліни здобувачі засвоять базові теоретичні положення дисципліни: підприємство як суб'єкт господарювання, основи підприємницької діяльності, управління підприємством, персонал, капітал і виробничі фонди, нематеріальні ресурси і активи, оборотні кошти, інвестиційні ресурси; інноваційні процеси, техні-



	ко-технологічна база виробництва. організація виробництва; регулювання, прогнозування і планування діяльності. виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції. витрати і ціни на продукцію, фінансово-економічні результати й ефективність діяльності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	залік

## Інтелектуальний бізнес

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	Іванова Валентина Василівна, доктор економічних наук, професор
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин аудиторні заняття: лекції - 16 годин, практичні (семінарські) - 14 годин; самостійна робота: 90 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	Предметом навчальної дисципліни є методологія, методика і організація інтелектуального бізнесу та практичні аспекти його формування. На курсі розглядатимуться: принципи та етапи стратегічного управління підприємством; методи та моделі стратегічного аналізу; особливості процесу розробки й реалізації стратегічного плану; специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; методи та особливості управління інтелектуальним бізнесом; методи моделювання інтелектуального бізнесу; схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.
Чому це цікаво / треба вивчати	Мета вивчення дисципліни - це набуття теоретичних знань і практичних навичок, щоб створити та управляти інтелектуальним бізнесом, набуття навичок створення деяких видів інтелектуальної продукції. Інтелектуальний бізнес є найбільш популярним у нинішній час. Він залишиться таким і надалі.

Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Вивчення дисципліни дозволить: застосовувати набуті теоретичні знання сутності та особливостей цього специфічного формату бізнесової діяльності для організації інтелектуального бізнесу, управління інтелектуальним бізнесом та його інформаційного забезпечення, управління інтелектуальним капіталом та потенціалом як основним ресурсом суб'єктів такого бізнесу, розробки бізнес-моделі інтелектуального бізнесу та моделей мотивації інтелектуальних працівників, визначення ризиків інтелектуального бізнесу та розробки заходів для економічної безпеки його ведення, віртуалізації інтелектуального бізнесу.
Інформаційнезабезпечення дисципліни	Навчальні посібники, лекційні матеріали, ситуаційні завдання
Семестровий контроль	Залік

## Кадрове діловодство

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	Морозова Марина Едуардівна, Кандидат педагогічних наук, доцент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції–годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	<b>Основи кадрового діловодства:</b> Основні поняття та терміни; Нормативно-правова база кадрового діловодства; Організація кадрового документообігу. <b>Документація з кадрового діловодства:</b> Документи щодо прийняття, переведення та звільнення працівників; Ведення особових справ; Облік трудових книжок. <b>Організація роботи кадрової служби:</b> Структура та функції кадрової служби; Планування і контроль роботи ка-

	<p>дрової служби; Етика ділового спілкування в кадровій службі.</p> <p><b>Трудове законодавство:</b> Основні положення трудового законодавства; Права та обов'язки працівників і роботодавців; Розгляд трудових спорів.</p> <p><b>Сучасні тенденції в кадровому діловодстві:</b> Впровадження електронного документообігу; Інноваційні технології в управлінні персоналом; Міжнародні стандарти кадрового діловодства.</p>
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	В цілому, вивчення кадрового діловодства відкриває багато можливостей для особистого та професійного розвитку, надаючи необхідні знання та навички для успішної роботи в сфері управління персоналом.
<b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	<p>Вивчаючи дисципліну "Кадрове діловодство," можна набути багато важливих знань та вмінь, зокрема: <b>Документообіг; Трудове законодавство; Комунікативні навички; Електронний документообіг.</b></p> <p>Знання і вміння, набуті під час вивчення кадрового діловодства, допоможуть ефективно управляти персоналом, забезпечувати дотримання законодавства та покращувати організаційні процеси.</p>
<b>Інформаційнезабезпечення дисципліни</b>	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
<b>Семестровий контроль</b>	залік

## Маркетинг персоналу

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
<b>Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни</b>	Кандидат економічних наук, доцент Піддубна Лариса Петрівна
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
<b>Форма навчання</b>	Дення, заочна
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – 10 годин, практичні (семінарські) – 16 годин; самостійна робота: 64 години
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Відсутні
<b>Що буде вивчатися</b>	Вивчення сутності і значення «Маркетингу персоналу» в

	<p>теорії і практиці управління організацією.Формування знання методологічних основ, концепцій та інструментів маркетингу персоналу й уміння використовувати їх у практичній діяльності.</p> <p>Розвиток здібностей стратегічного мислення у сфері управління маркетингом персоналу. Формування уміння розробляти стратегію і тактику маркетингу персоналу організації. Самостійно і цілеспрямовано розвивати свої професійні й особистісні якості, підвищувати конкурентоспроможність на ринку праці.</p>
<p><b>Чому це цікаво / треба вивчати</b></p>	<p>В ході вивчення дисципліни здобувач повинен уміти:розробляти професійні вимоги до персоналу;визначати якісну і кількісну потребу в персоналі;вибирати джерела і шляхи задоволення потреб у персоналі;досліджувати зовнішні і внутрішні фактори, що визначають напрямки маркетингової діяльності;розробляти і реалізовувати заходи щодо напрямків маркетингу персоналу;прогнозувати трансформації розвитку маркетингової діяльності у сфері управління персоналом і зміни концепцій маркетингу персоналу;здійснювати дослідження маркетингової діяльності у сфері управління персоналом.</p>
<p><b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b></p>	<p>Компетентності, що формуються в результаті вивчення дисципліни: визначення сутності предмету маркетинг персоналу,розуміння завдань і змісту маркетингу персоналу; ознайомлення з теоретико-методологічними основами маркетингу персоналу; дослідження закономірностей розвитку професійної діяльності; вивчення принципів і методів маркетингу персоналу; формування уміння застосовувати технологію планування потреби в персоналі, здійснювати його ділову оцінку, організувати управління мотивацією та діловою кар'єрою працівників;формування системи управління маркетингом персоналу; запроваджувати психологічні і технологічні засоби підбору та перевірки персоналу;розробка політики і стратегії маркетингу персоналу. Ознайомлення із сучасними концепціями у сфері маркетингу персоналу;з методами, техніками, технологіями, що їх використовують передові школи управління у сфері маркетингу персоналу;з тенденціями розвитку і проблемами маркетингу персоналу.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b></p>	<p>Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>залік</p>

## Мотивування в системі менеджменту підприємства в умовах Європейської інтеграції

<b>викладання</b>	
<b>Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни</b>	Морозова Марина Едуардівна, Кандидат педагогічних наук, доцент
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	051 “Економіка” 073 “Менеджмент” 076 “Підприємництво та торгівля”
<b>Форма навчання</b>	Дення, заочна
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції–годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Відсутні
<b>Що буде вивчатися</b>	На курсі розглядатимуться загальні питання щодо системи мотивації персоналу організації; застосування методів й технологій мотивації персоналу; організувати проведення мотиваційного моніторингу для ефективного впливу на поведінку персоналу; оцінювання стану матеріальної мотивації в організації та проектувати заходи щодо її посилення; обґрунтування найраціональніших підходів до організації системи нарахування заробітної плати з огляду на зарубіжний досвід; оцінювання стану трудової та статусної мотивації праці; проектування заходів щодо посилення трудової та статусної мотивації трудової діяльності; розробка комплексних програм активізації трудової діяльності персоналу організації на основі сучасних методів мотивації трудової діяльності; розкривати й досліджувати фактори, що сприяють розвитку професійної концепції, а також ті, що гальмують її; планування й організація ефективної діяльності у процесі розв'язування завдань мотивації та оцінювання персоналу організації в умовах Євроінтеграції.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Метою курсу є отримання студентами стійких сучасних знань із теорії мотивації персоналу формування в них навичок і вмінь самостійно аналізувати стан мотивації персоналу та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її посилення; розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень з мотиваційного менеджменту в умовах Євроінтеграції.
<b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями</b>	У ході вивчення курсу здобувачі засвоять базові знання теоретико-методологічні засади мотивації трудової діяльності як складової соціально-трудових відносин; змістові характеристики сучасних теорій мотивації, основи мотивації й оцінювання персоналу організації; механізми дії законів управління в мотивації діяльності

і вміннями	персоналу; сутність мотиваційного моніторингу; традиційні та нетрадиційні підходи до організації матеріального стимулювання персоналу; феноменологію, закономірності та механізми розвитку людини до зрілості в разі досягання нею досить високого рівня розвитку в умовах Євроінтеграції.
Інформаційнезабезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	залік

## Менеджмент якості

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	Кандидат педагогічних наук, доцент Постоева Ольга Георгіївна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин аудиторні заняття: лекції - годин, практичні (семінарські) - годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання засвоєння термінології з управління якістю; закономірностей у сфері менеджменту якості; оволодіння проблемою якості на сучасному етапі та її вплив на розвиток економіки країни; вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду управління якістю товарів для подальшого його розвитку; створення і впровадження систем якості на підприємстві; використання методологічних основ управління: загальні підходи, принципи та методи роботи щодо якості процесів, товарів, послуг; правила розроблення систем управління якістю на підприємстві: механізм управління, принципи та функції систем, система якості товарів у стандартах ISO серії 9000, тотальне управління якістю (TQM); опанування економічних проблем менеджменту якості; ознайомлення з особливостями одержання і галузями ефективного використання різноманітної продукції, що виробляється в Україні, тощо.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою вивчення курсу є формування у здобувачів вищої освіти системи знань з теорії та методології управління якістю; принципів побудови та функціонування систем

	управління якістю; вивчення нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо менеджменту якості.
чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення дисципліни здобувачі засвоять базові теоретичні положення дисципліни термінологію щодо основних понять і категорій у сфері управління якістю; особливості менеджменту якості на рівні підприємства; вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю; структуру стандартів ISO серії 9000, тощо.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	залік

## Організаційна поведінка

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Піддубна Лариса Петрівна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції 16 – годин, практичні (семінарські) – 14 годин; самостійна робота: 60 годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	Вивчення індивідуально-психологічних характеристик особистості, її мотивації та ставлення до різних складових трудового процесу, вертикальних і горизонтальних комунікацій та міжособових стосунків, тенденцій організаційного розвитку та реакцій на зміни, що дасть можливість ідентифікувати, розуміти та прогнозувати людську поведінку в конкретних ситуаціях. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у тому, щоб

	<p>студенти оволоділи професійними знаннями і навичками щодо розподілу праці з урахуванням індивідуальних та групових реакцій на структурні зміни, удосконалення середовища, що оточує, розроблення ефективних стратегій розвитку організації та формування політики оптимальної мобілізації людських ресурсів.</p>
<p><b>Чому це цікаво / треба вивчати</b></p>	<p>Здобувач буде знати: сутність основних понять і категорій організаційної поведінки; методики використання базових інструментів управління поведінкою; підстави, умови, форми управлінських дій та рішень; базові інструменти управління поведінкою людей на індивідуальному, груповому та організаційному рівнях; характеристики впливу різних факторів на поведінку людей в організації.</p> <p>В ході навчання здобувач має відпрацювати навички: розробляти мотиваційний механізм управлінської діяльності в організації; механізм формування функціональної поведінки працівників організації; обирати ефективний стиль лідерства; використовувати сучасний інструментарій в управлінні поведінкою людей в організації; управляти конфліктами; обмін інформацією, знаннями між підрозділами, групами, індивідами в організації; аналізувати досягнення поставлених перед організацією, групами, індивідами економічних та позаекономічних цілей.</p> <p>При підготовці цієї навчальної програми враховані найновіші офіційні, нормативні і інструктивно-регламентуючі документи в області управління персоналом, використано значну кількість спеціальних публікацій, які видані в Україні та закордоном.</p>
<p><b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b></p>	<p>Здатність розв'язувати завдання організаційної поведінки; здатність застосовувати отримані знання щодо роботи у формальних та неформальних групах організації; навички підготовки різних заходів управління поведінкою.</p> <p>Здатність обирати певний стиль поведінки у конфліктній ситуації; здатність формувати організаційну поведінку працівників організації; здатність розробляти пакет мотиваційних механізмів управлінської діяльності в організації.</p> <p>Вміння проектувати системи заходів щодо функціонування організаційної поведінки; формування інтегральної компетентності роботи з трудовим колективом та формування належного морально-психологічного клімату в колективі.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b></p>	<p>Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>Залік</p>



## Податкова система

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 “Економіка” 073 “Менеджмент” 076 “Підприємництво та торгівля”
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться питання сутності та видів податків, особливостей структури податкової системи і податкової політики держави; засвоєнні процедур адміністрування податків, зборів і платежів; вивченні структури Державної податкової служби України; вивченні методики обчислення та порядку сплати прямих та непрямих податків і зборів з юридичних та фізичних осіб; оволодінні спрощеною системою оподаткування, обліку і звітності; вмінні розраховувати місцеві податки, екологічний податок та рентні платежі.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою курсу є надання теоретичних знань з питань змісту податкової системи, засад її побудови та закономірностей розвитку, механізмів функціонування податків у їх взаємозв'язку; формування практичних навичок нарахування податків, зборів та інших обов'язкових платежів.
Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення дисципліни здобувачі засвоять базові теоретичні положення дисципліни та навчатися визначати базу оподаткування, розмір податків та строки їх сплати до бюджетів усіх рівнів; виконувати розрахунки, пов'язані з визначенням і нарахуванням податків; визначати штрафні санкції у випадку порушення податкового законодавства; аналізувати зміни податкового законодавства та визначати їх вплив на результати діяльності суб'єктів підприємницької діяльності; оскаржувати дії податкових органів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	

## Польська мова

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	к.пед.н., доц.. Бурлаєнко Тетяна Іванівна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Для всіх спеціальностей
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	<b>Польська</b>
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться правильна вимова і розрізнення на слух звуків, слів, словосполучень і речень; оволодіння найбільш уживаною лексикою у межах визначеної тематики і сфери спілкування; отримання уявлення про основні граматичні категорії польської мови; розпізнавання відомого лексичного і граматичного матеріалу під час читання та аудіювання і використання його у процесі усного спілкування; розуміння на слух мовлення, основного змісту текстів з використанням наочності; участь у діалогічному спілкуванні, що передбачає вміння вести етикетний діалог і діалог-розпитування під час повсякденного спілкування; оволодіння технікою читання вголос, читання про себе навчальних та нескладних текстів, використання прийомів ознайомлюваного та навчального читання; засвоєння елементарних відомостей про країну, мова якої вивчається.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою викладання навчальної дисципліни «Польська мова» (рівень володіння мовою – А1) для здобувачів / слухачів всіх напрямів підготовки є формування у здобувачів вищої освіти / слухачів необхідної комунікативної компетентності у сферах повсякденного спілкування в усній і письмовій формах з метою одержання інформації з урахуванням мотивів, цілей та соціальних норм мовленнєвої поведінки у типових ситуаціях та сферах.
Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення дисципліни здобувачі засвоять базові теоретичні положення дисципліни (поняття звуку як явища на рівні артикуляції, акустики та перцепції; принципи класифікації звуків сучасної польської мови; типи

	<p>позиційних асиміляцій звуків у мовленнєвому потоці; природу польського наголосу та правила наголошування слів у сучасній польській мові; поняття складу та правила поділу слів на склади; принципи чергування приголосних і голосних у польській мові; основні положення фонології); правильне вживання звуків, інтонації та наголосів в польській мові; норми правильної вимови у сучасній польській мові; основні закономірності фонетичної, морфологічної та лексичної систем польської мови; навчаються- проводити фонетичний аналіз та здійснювати фонетичний запис (транскрипцію) текстів; вільно і правильно щодо звукового та інтонаційного оформлення читати вголос підготовлений текст, а також новий текст, який складено на знайомому мовному матеріалі; читати й розуміти польські тексти різних стилів (відповідно до вимог для рівнів А1 за міжнародною класифікацією рівнів знання іноземної мови); створювати писемні тексти різних стилів, відповідно до певної комунікативної ситуації (відповідно до вимог для рівнів А1 за міжнародною класифікацією рівнів знання іноземної мови); перекладати тексти з польської мови українською та навпаки; здійснити комплексний лінгвостилістичний аналіз тексту.</p>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	Залік

## Просторова економіка та сталий розвиток

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	ст. викл., к.ек.н. Брусенцева Ольга Анатоліївна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання: етапи розвитку, концепції, основні принципи, види та методи теорії

	просторової економіки; розуміти сутність управління просторово-економічними системами; засвоїти понятійний апарат, що застосовується в практиці; завдання, функції та організацію економіки простору; зміст зарубіжного досвіду щодо управління просторово-економічними процесами; причинно-наслідкові процеси, пов'язані з просторово-економічними процесами; основні погляди регіоналістики стосовно просторової концепції; методи аналізу та моделювання структури й динаміки просторово-економічних систем.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Метою курсу є поглиблення знань про сучасні глобалізаційні закономірності розвитку суспільства, методологічні та прикладні аспекти просторової організації господарства, умови і фактори стійкого розвитку соціально-економічних систем та механізми його забезпечення.
<b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	У результаті вивчення курсу здобувачі засвоять вміння аналізувати економічну ефективність функціонування просторово-економічних систем; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності; визначати сутність і роль, форми просторового управління; обґрунтовувати зміст та перспективи просторового планування; проводити аналіз просторової організації.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

## Проектний менеджмент

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
<b>Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни</b>	Морозова Марина Едуардівна, Кандидат педагогічних наук, доцент
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
<b>Форма навчання</b>	Дення, заочна
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції–годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку</b>	Відсутні

<p><b>вивчення дисципліни</b></p>	
<p><b>Що буде вивчатися</b></p>	<p>У дисципліні "Проектний менеджмент" буде вивчатися:  <b>Основи проектного менеджменту:</b>Поняття, завдання та цілі проектного менеджменту; Життєвий цикл проекту; Ролі та обов'язки учасників проекту.  <b>Планування проектів:</b>Методології та інструменти планування; Розробка проектного плану; Оцінка часу та ресурсів.  <b>Управління ресурсами:</b>Визначення та залучення необхідних ресурсів; Управління командою проекту; Мотивація та розвиток команди.  <b>Управління ризиками:</b>Ідентифікація та оцінка ризиків; Розробка стратегій мінімізації ризиків; Моніторинг та контроль ризиків.  <b>Виконання проекту:</b>Координація робіт та комунікація між учасниками проекту; Впровадження плану та контроль виконання завдань; Управління змінами в проекті.  <b>Контроль і закриття проектів:</b>Моніторинг прогресу та оцінка результатів; Формальне закриття проекту; Оцінка та документування отриманих уроків.</p>
<p><b>Чому це цікаво / треба вивчати</b></p>	<p>Вивчення дисципліни "Проектний менеджмент" може бути цікавим і корисним з багатьох причин до яких можна віднести: <b>Практичність; Розвиток навичок з проектного менеджменту; Кар'єрні можливості; Ефективність; Інновації; Міжнародний.</b>  Ці фактори роблять вивчення проектного менеджменту не лише цікавим, а й дуже корисним для професійного та особистого розвитку.</p>
<p><b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b></p>	<p>Вивчення дисципліни "Проектний менеджмент" дозволяє набути цінних знань та вмінь, які можуть бути корисні у багатьох сферах. Ось що можна навчитися та як можна використовувати набути знання і вміння:  <b>Планування та організація; Управління часом; Управління ресурсами; Комунікативні навички; Управління ризиками; Контроль і моніторинг; Закриття проектів.</b>  Набуті знання та вміння у сфері проектного менеджменту забезпечують основу для успішного управління проектами та досягнення високих результатів.</p>
<p><b>Інформаційнезабезпечення дисципліни</b></p>	<p>Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>залік</p>

## Регламентування, організація та нормування праці

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	ст. викл., к.ек.н. Брусенцева Ольга Анатоліївна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин аудиторні заняття: лекції - годин, практичні (семінарські) - годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання щодо нормування праці; опанування методикою аналізу окремих елементів витрат живої праці; перегляд трудових норм на підприємствах.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою вивчення курсу є вивчення теорії і набуття практики регламентування затрат живої праці за різноманітних умов трудової діяльності людини, надання студентам можливості оволодіти системою знань про організацію та нормування оплати праці на підприємстві.
Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення курсу здобувачі засвоять наступні теоретичні основи економіки праці і соціально-трудових відносин; ознайомляться з основними національними законодавчими актами у сфері соціально-трудових відносин та найважливішими документами Міжнародної організації праці з цих питань; з характеристиками трудових ресурсів і трудового потенціалу в Україні; ознайомляться з тенденціями розвитку ринків праці, пріоритетами державної політики зайнятості; - ознайомитися з формами організації праці та методами її нормування; ознайомляться з механізмами розрахунків показників ефективності і продуктивності праці; оволодіють аналізом стану нормування праці та навчаться розробляти заходи щодо його поліпшення.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	

## Ринок праці та управління зайнятістю

Кафедра, яка забезпечує	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
-------------------------	--

<b>викладання</b>	
<b>Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни</b>	ст. викл., к.ек.н. Брусенцева Ольга Анатоліївна
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
<b>Форма навчання</b>	Дення, заочна
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Відсутні
<b>Що буде вивчатися</b>	На курсі розглядатимуться загальні питання та теоретичні положення ринку праці та нестандартні форми зайнятості; оволодіння вміннями і навичками застосовувати ці знання в практиці регулювання механізмів ринку праці на рівні підприємства, галузі танародного господарства.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Мета викладання курсу полягає у засвоєнні студентами змісту розділів курсу; оволодінні термінологією, яка використовується в даному курсі; ознайомленні з статистичними матеріалами ринку праці та методами їх аналізу; виробленні розуміння процесів становлення і функціонування ринку праці та його сегментів, самостійному виконанні розробок класифікаційного характеру в навчальних дослідженнях з основних проблем курсу.
<b>Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	У результаті вивчення курсу здобувачі засвоять нормативні положення, які забезпечують гарантії зайнятості (про державну службу зайнятості, державний фонд зайнятості, організацію оплачуваних громадських робіт, про порядок реєстрації безробітних громадян і виплату допомоги по безробіттю), підходи до визначення безробіття, рівня безробіття, основні види безробіття, поняття та складові індивідуальної та сукупної пропозиції на РП, фактори, що характеризують якість робочої сили, проблеми якості робочої сили на національному ринку праці України, формування ціни робочої сили на ринку праці, поняття та складові індивідуального та сукупного попиту на РП, фактори, що впливають на обсяги індивідуального попиту на робочу силу, сутність нетипових форм реалізації права на зайнятість в умовах ринкових відносин; суб'єктів нетипової зайнятості та їх правовий статус, нові моделі зайнятості в умовах цифрової економіки.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали

Семестровий контроль

Залік

## Страхування

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	к.пед.н., доц.. Бурлаєнко Тетяна Іванівна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС – 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання теорії фінансів і страхування; тенденції розвитку страхування за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу; особливості функціонування сучасного страхового ринку України та зарубіжних країн, його структури; особливості функціонування сучасного ринку перестраховання; аналіз фінансової звітності страхових компаній, визначення їх фінансову надійність.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою викладання навчальної дисципліни «Страхування» є оволодіння студентами теоретико - методичними та практичними навичками забезпечення потреб юридичних осіб і громадян у страховому захисті, а також формування знань щодо функціонування страхового ринку, змісту та організації роботи страховиків.
Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення курсу здобувачі засвоять теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем; механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування; умови взаємовідносин учасників в різних галузях страхування, вміти розраховувати страхові платежі і суми страхових відшкодувань методичний інструментарій діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).



Інформаційне забезпечення дисципліни	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
Семестровий контроль	Залік

## Цифрова економіка

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та менеджменту
Викладацький склад, який забезпечує викладання дисципліни	ст. викл., к.ек.н. Брусенцева Ольга Анатоліївна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	051 "Економіка" 073 "Менеджмент" 076 "Підприємництво та торгівля"
Форма навчання	Дення, заочна
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС - 120 годин аудиторні заняття: лекції – годин, практичні (семінарські) – годин; самостійна робота: годин
Мова викладання	<b>Українська</b>
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Відсутні
Що буде вивчатися	На курсі розглядатимуться загальні питання з організації інфраструктури цифрової економіки та цифрової трансформації комерційного підприємства, побудовування його зв'язків в рамках ланцюжків доданої вартості і глобальних мереж; негативні і позитивні фактори цифрової трансформації, визначати ступінь їх впливу на макро- і мікроекономічні показники, на можливості ведення ефективного бізнесу і вирішення екологічних проблем.
Чому це цікаво / треба вивчати	Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти ринково-орієнтованого економічного світогляду фахівця з економіки і знань щодо закономірностей та особливостей становлення та функціонування цифрової економіки, її потенціалу та тенденцій світового розвитку.
Чому можна навчитися та як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	У результаті вивчення курсу здобувачі засвоять сутність, визначення та основні риси цифрової економіки, система електронного бізнесу: сутність, механізми дії та тенденції розвитку, цифрові продукти та послуги як ключові елементи виробництва та споживання сучасного суспільства, цифровізація глобальної економіки як фактор економічного зростання, мережеве підприємство як форма організації цифрової економіки, поняття та роль людського капіталу в цифровій економіці, аинки праці: вимоги до кваліфікації і форм праці у цифровій економіці, формування інфраструктури цифрової економіки, тенденції розвитку освіта в умовах цифровізації. Україна на шляху до цифрової еко-

	номіки.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Навчальні посібники, дидактичні лекційні матеріали, відеоматеріали
<b>Семестровий контроль</b>	Залік